

П О Л О Ж Е Н И Е
о премии в области народных художественных промыслов
«На_родном»

I. Общие положения

1. Настоящее Положение устанавливает порядок организации и проведения конкурса на соискание премии в области народных художественных промыслов «На_родном» (далее соответственно – премия, конкурс, НХП), а также определения лауреатов премии и вручения премии.

2. Премия вручается не чаще одного раза в год на конкурсной основе за достижения в области НХП, в том числе работу мастеров и руководителей организаций в области НХП, лучшие изделия НХП, продукцию с элементами НХП, проекты, направленные на продвижение НХП в медиасфере, деятельность в сфере образования и подготовки кадров в области НХП, развитие мест традиционного бытования НХП и реализацию на их территории проектов в сфере туризма.

3. Участие в конкурсе могут принять юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица и/или физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», зарегистрированные и осуществляющие деятельность в области НХП на территории Российской Федерации, вместе именуемые в дальнейшем участники.

II. Порядок выдвижения на соискание премии

4. Совет по присуждению премии (далее – совет) является постоянно действующим совещательным органом, создаваемым в целях рассмотрения заявок соискателей премии (далее – заявка), в том числе осуществления экспертной оценки заявок и подготовки предложений о присуждении премии.

5. Участник, направив в адрес совета заявку, тем самым подтверждает, что приведенные в ней сведения не содержат коммерческую, государственную и иную охраняемую законом тайну, и дает свое согласие на предоставление совету и третьим лицам информации об участнике, его продуктах и технологиях, содержащейся в заявке (в том числе путем размещения информации на официальном сайте премии).

6. Заявка оформляется на русском языке по форме, утвержденной советом и размещенной на официальном сайте премии.

Физические лица, являющиеся наемными работниками в юридических лицах и у индивидуальных предпринимателей, осуществляющих производство изделий народных художественных промыслов, могут подать заявку самостоятельно или через представителя нанимателя.

7. Юридическое лицо, физическое лицо и/или индивидуальный предприниматель, заявки которых содержат неполную или недостоверную информацию, к участию в конкурсе не допускаются.

III. Порядок рассмотрения заявок и определения лауреата премии советом

8. Конкурс проводится советом в 4 этапа:

- а) предварительный этап;
- б) экспертная оценка заявок и свободное народное онлайн-голосование граждан Российской Федерации с возможностью отдать свой голос на официальном сайте премии;
- в) выбор номинантов премии;
- г) выбор лауреатов премии.

12. Конкурс проводится по следующим подноминациям (в рамках соответствующих им номинаций) (далее – подноминации):

а) «Мастерство» (лучший мастер НХП; лучший руководитель НХП; лучшее изделие НХП);

б) «Дизайн и ремесло» (лучшая коллаборация с НХП; лучший российский продукт с элементами НХП; лучшее изделие НХП/товар с элементами НХП для детей);

в) «Территория традиций» (лучшее место традиционного бытования НХП; лучший музей НХП; лучшее событийное мероприятие в области НХП; лучший туристский продукт (проект) в области НХП);

г) «Преимственность поколений» (лучший наставник (педагог) в области НХП; лучшее профильное учебное заведение в области НХП; лучший молодой специалист НХП; лучший образовательный/наставнический проект в области НХП);

д) «Национальный код. Продвижение» (лучший медиапроект в области НХП; лучший цифровой проект в области НХП).

9. Специальная номинация «Народный выбор» – заявки, выбранные по результатам народного голосования, проводимого на официальном сайте премии. По итогам народного голосования, проводимого в соответствии со сроками, размещенными на официальном сайте премии, в каждой подноминации определяется 1 победитель, получивший наибольшее число голосов.

10. На предварительном этапе устанавливается факт осуществления участником деятельности в области НХП в соответствии с Федеральным законом «О народных художественных промыслах».

В подноминациях «Лучшее событийное мероприятие в области НХП», «Лучший медиапроект в области НХП», «Лучший цифровой проект в области НХП» к рассмотрению и оценке принимаются заявки по проектам/мероприятиям, реализованным в году, предшествующем году подачи заявки (отчетный год).

11. Информация об участниках и их заявках размещается в соответствующем разделе на официальном сайте премии в соответствии с подноминацией, указанной в заявке.

12. Экспертная оценка заявок осуществляется советом в соответствии с методикой оценки заявок на соискание премии в области народных художественных промыслов «На_родном» (далее – методика) согласно приложению к настоящему Положению.

13. По результатам экспертной оценки заявок советом формируется список из 3 номинантов на присуждение премии из числа участников, заявки которых набрали наивысшее количество баллов (заняли первое, второе, третье места) по каждой из подноминаций.

14. В случае, если несколько заявок набрали одинаковое количество баллов, возможно увеличение количества номинантов премии.

15. Выбор лауреата премии по каждой из подноминаций осуществляется из числа номинантов на присуждении премии в соответствии с методикой.

16. Лауреатом премии по каждой подноминации становится участник, заявка которого получила наибольшее количество баллов по результатам оценки. Такие участники предлагаются советом к присуждению премии.

В случае, если несколько заявок набрали одинаковое количество баллов, возможно увеличение количества лауреатов премии.

Лауреатом премии по специальной номинации «Народный выбор» (в каждой из подноминаций) становится участник, набравший наибольшее количество баллов по результатам народного голосования, проводимого в соответствии с пунктом 13 настоящего Положения.

17. Присуждение премии производится по решению совета.

18. В случае возникновения конфликта интересов в отношении конкретной заявки член совета обязан заявить самоотвод.

В целях настоящего Положения под конфликтом интересов понимается ситуация, при которой личная заинтересованность члена совета влияет или может повлиять на объективное решение в отношении

оценки и сопоставления заявок, или ситуация, при которой возникает или может возникнуть противоречие между личной заинтересованностью члена совета и интересами участника, способное привести к причинению вреда этим интересам участника и деятельности совета.

19. В случае, если среди соискателей премии не окажется участников, достойных ее присуждения, либо если число соискателей премии будет меньше 10 (в рамках одной подноминации), премия по соответствующей подноминации не присуждается.

IV. Вручение премии

20. Участнику, удостоенному премии, присваивается почетное звание лауреата премии и вручается наградной комплект, состоящий из памятной статуэтки и диплома лауреата премии.

Информация о лауреатах премии публикуется на официальных сайтах премии, в средствах массовой информации, печатных и презентационных материалах, выпускаемых Правительством Нижегородской области

25. Премия вручается лауреату в торжественной обстановке представителями совета.

ПРИЛОЖЕНИЕ
к Положению о премии
в области народных
художественных промыслов
«На_родном»

М Е Т О Д И К А
оценки заявок на соискание премии
в области народных художественных промыслов «На_родном»

1. По результатам рассмотрения заявок участников конкурса на соискание премии в области народных художественных промыслов «На_родном» (далее соответственно – премия, заявка, НХП) члены совета по присуждению премии (далее – совет) выставляют балльные оценки в соответствии с настоящей методикой и инструкцией по оценке заявок, утверждаемой сопредседателями совета и размещаемой на официальном сайте премии (<http://premiya-nhp.ru>) (далее – инструкция), исходя из соответствия критериям (по каждой из подноминаций премии), приведенным ниже:

1.1 Номинация «Мастерство».

1.1.1 Подноминация «Лучший мастер НХП»:

а) стаж работы в области НХП (до 5 лет – 1 балл, 5-9 лет – 2 балла, 10-14 лет – 3 балла, 15-19 лет – 4 балла, 20 лет и более – 5 баллов);

б) количество учеников (до 5 – 1 балл, 5-9 – 2 балла, 10-14 – 3 балла, 15-19 – 4 балла, 20 и более – 5 баллов);

в) победы в выставках, конкурсах, иные личные творческие достижения.

1.1.2 Подноминация «Лучший руководитель НХП»:

а) стаж работы в области НХП (до 5 лет – 1 балл, 5-9 лет – 2 балла, 10-14 лет – 3 балла, 15-19 лет – 4 балла, 20 лет и более – 5 баллов);

б) количество реализованных проектов (1 – 1 балл, 2 – 2 балла, 3 – 3 балла, 4 – 4 балла, 5 и более – 5 баллов);

в) темп роста объема производства изделий НХП в отчетном году (предшествующем году подачи заявки) (V) (до 100% – 1 балл, от 100% до 101% – 2 балла, от 101 до 103% – 3 балла, от 103% до 105% – 4 балла, 105% и более – 5 баллов), рассчитываемый по формуле:

$$V = X_1/X_2 * 100\%,$$

где X_1 – объем производства изделий НХП в отчетном году;

X_2 – объем производства изделий НХП в году, предшествующем отчетному.

г) численность мастеров на момент подачи заявки по отношению к году, предшествующему году подачи заявки (сохранение численности мастеров – 1 балл, увеличение численности мастеров на 1-4 человека – 3 балла, увеличение численности мастеров на 5 человек и более – 5 баллов);

д) наличие государственных и иных наград (наличие дипломов победителя в конгрессно-выставочных мероприятиях в области НХП – 1 балл, наличие наград от органов местного самоуправления – 2 балла, наличие наград от органов государственной власти субъекта Российской Федерации – 3 балла, наличие наград от федеральных органов государственной власти – 4 балла, наличие государственных наград Российской Федерации – 5 баллов).

1.1.3 Подноминация «Лучшее изделие НХП»:

а) художественная ценность;

б) утилитарность;

в) уникальность;

г) уровень технического исполнения.

1.2 Номинация «Дизайн и ремесло».

1.2.1 Подноминация «Лучшая коллаборация с НХП»:

а) утилитарность;

б) оригинальность дизайн-решений;

в) органичность интеграции художественно-стилевых особенностей НХП.

1.2.2 Подноминация «Лучший российский продукт с элементами НХП»:

а) читаемость (узнаваемость) НХП;

б) тираж производства в году, предшествующему году подачи заявки (до 1000 шт. – 1 балл, 1 000-9 999 шт. – 2 балла, 10 000-249 999 шт. – 3 балла, 250 000-999 999 шт. – 4 балла, 1 000 000 шт. и более – 5 баллов);

в) наличие лицензионного договора на использование художественных образов НХП;

г) непосредственное участие производителя изделий НХП в работе по созданию продукта.

1.2.3 Подноминация «Лучшее изделие НХП/товар с элементами НХП для детей»:

а) читаемость (узнаваемость) НХП;

б) тираж производства в году, предшествующему году проведения премии (до 1 000 шт. – 1 балл, 1 000-9 999 шт. – 2 балла, 10 000-99 999 шт. – 3 балла, 100 000-199 999 шт. – 4 балла, 200 000 шт. и более – 5 баллов);

в) наличие лицензионного договора на использование художественных образов НХП;

г) непосредственное участие производителя изделий НХП в работе по созданию продукта;

д) смысловая (воспитательная) идея продукта.

1.3. Номинация «Территория традиций».

1.3.1 Подноминация «Лучшее место традиционного бытования НХП»:

а) применение элементов НХП в оформлении территории соответствующего места традиционного бытования НХП (в том числе общественных пространствах, малых архитектурных формах и др.);

б) наличие мер поддержки, оказываемых органами местного самоуправления городского поселения, муниципального района, муниципального округа, городского округа организациям НХП и/или мастерам НХП в течение трех календарных лет, предшествующих году подачи заявки.

1.3.2 Подноминация «Лучший музей НХП»:

а) наличие и информативность материалов, размещаемых в информационно-коммуникационной сети «Интернет»;

б) темп роста посещаемости в отчетном году (предшествующем году подачи заявки) (V) (до 100% – 1 балл, от 100% до 101% – 2 балла, от 101% до 105% – 3 балла, от 105% до 110% – 4 балла, 110% и более – 5 баллов), рассчитываемый по формуле:

$$V = X_1/X_2 * 100\%,$$

где X_1 – количество посетителей в отчетном году;

X_2 – количество посетителей в году, предшествующем отчетному.

в) выпуск научных и информационно-методических материалов о НХП;

г) инновационные музейные программы;

д) количество сменных экспозиций в календарном году, предшествующем году подачи заявки (1 – 1 балл, 2 – 2 балла, 3 – 3 балла, 4 – 4 балла, 5 и более – 5 баллов).

1.3.3 Подноминация «Лучшее событийное мероприятие в области НХП»:

а) инновационность и креативность программы мероприятия НХП;

б) количество гостей мероприятия в области НХП (до 999 – 1 балл, от 1000 до 2499 – 2 балла, от 2500 до 4999 – 3 балла, от 5000 до 9999 – 4 балла, от 10000 и более – 5 баллов).

в) визуальное оформление мероприятия в области НХП;

г) количество производителей изделий НХП, принявших участие в мероприятии в области НХП (до 5 – 1 балл, 5-9 – 2 балла, 10-14 – 3 балла, 15-19 – 4 балла, 20 и более – 5 баллов).

1.3.4 Подноминация «Лучший туристский продукт (проект) в области НХП»:

а) динамика туристического потока (пользователей продукта) в отчетном году (предшествующем году подачи заявки) (V) (до 100% – 1 балл, от 100% до 101% – 2 балла, от 101% до 105% – 3 балла, от 105% до 110% – 4 балла, 110% и более – 5 баллов), рассчитываемая по формуле:

$$V = X_1/X_2 * 100\%,$$

где X_1 – количество пользователей в отчетном году;

X_2 – количество пользователей в году, предшествующем отчетному.

б) осуществление деятельности по подготовке и переподготовке персонала, участвующего в туристской деятельности;

в) авторские туристские программы и проекты взаимодействия с производителями изделий НХП.

1.4 Номинация «Преимственность поколений»

1.4.1 Подноминация «Лучший наставник (педагог) в области НХП»:

а) количество учеников в году, предшествующему году подачи заявки (1 – 1 балл, 2 – 2 балла, 3 – 3 балла, 4-5 – 4 балла, 6 и более – 5 баллов);

б) достижения учеников в области НХП;

в) наличие авторской программы наставничества (обучения), информационно-методических материалов;

г) уровень ведения личного блога/блога проекта в социальных сетях;

д) наличие государственных и иных наград (наличие дипломов победителя в конгрессно-выставочных мероприятиях в области НХП – 1 балл, наличие наград от органов местного самоуправления – 2 балла, наличие наград от органов государственной власти субъекта Российской Федерации – 3 балла, наличие наград от федеральных органов государственной власти – 4 балла, наличие государственных наград Российской Федерации – 5 баллов).

1.4.2 Подноминация «Лучшее профильное учебное заведение в области НХП»:

а) трудоустройство выпускников по программам подготовки специалистов для области НХП за год, предшествующий году подачи заявки, в организации, осуществляющие производство изделий народных художественных промыслов (от 1 до 3 – 3 балла, более 3 – 5 баллов);

б) наличие соглашения с организациями-производителями изделий НХП о подготовке профильных кадров (производственная практика, стажировка, соответствие дипломных/курсовых работ тематике народных художественных промыслов, целевое обучение);

в) участие в конкурсах профессионального мастерства и творческих выставках;

г) наличие авторских образовательных проектов;

д) осуществление деятельности по тиражированию опыта;

е) осуществление взаимодействия с производителями изделий НХП.

1.4.3. Подноминация «Лучший молодой специалист НХП»:

а) художественный уровень изделий собственного производства;

б) участие в конкурсах и выставках;

в) качество ведения личного блога в социальных сетях.

1.4.4 Подноминация «Лучший образовательный/наставнический проект в области НХП»:

а) уникальность проекта;

б) тиражируемость проекта;

в) мультипликативность проекта;

г) вовлеченность в проект производителей изделий НХП (до 5 – 1 балл, 5-9 – 2 балла, 10-14 – 3 балла, 15-19 – 4 балла, 20 и более – 5 баллов).

1.5. Номинация «Национальный код. Продвижение».

1.5.1 Подноминация «Лучший медиапроект в области НХП»:

а) количество потребителей/просмотров, тираж издания;

б) вовлеченность производителей изделий НХП и/или мастеров НХП в проект (до 5 – 1 балл, 5-9 – 2 балла, 10-14 – 3 балла, 15-19 – 4 балла, 20 и более – 5 баллов);

в) инновационность и креативность подачи материала.

1.5.2 Подноминация «Лучший цифровой проект в области НХП»:

а) инновационность проекта;

б) вовлеченность в проект производителей изделий НХП и/или мастеров НХП в проект (до 5 – 1 балл, 5-9 – 2 балла, 10-14 – 3 балла, 15-19 – 4 балла, 20 и более – 5 баллов);

в) возможность тиражирования проекта.

2. Экспертная оценка заявки формируется индивидуально каждым экспертом в оценочных листах в разрезе каждой подноминации. Каждый

критерий оценивается по пятибалльной шкале (от 0 до 5 баллов). В случае отсутствия в заявке информации по заданному критерию соответствующий критерий оценивается в 0 баллов.

3. На основании оценочных листов формируется итоговая оценка заявки. Итоговая оценка заявки равна сумме баллов всех оценочных листах.

4. По итогам подсчета итоговых оценок заявок секретарем совета составляется протокол с указанием суммы баллов каждой заявки.

5. Лауреатами премии являются номинанты, набравшие наибольшее количество баллов в соответствующей подноминации премии по итогам проведенной экспертной оценки заявок.